

ข่าวเลขที่ ๑๐๒

๒๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

กรมการค้าภายใน จับมือ เซเว่นอีเลฟเว่น จำหน่าย “ข้าวกล่อง ๒๕ บาท ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ”

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ อธิบดีกรมการค้าภายใน เปิดเผยว่า รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการดูแลความเป็นอยู่ของประชาชน โดยยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงาน ได้แก่ การ “เพิ่มรายได้ และลดรายจ่าย” ให้แก่ประชาชนทุกสาขาอาชีพทั่วประเทศ ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะการณที่ค่าครองชีพมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ทำให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างรายได้กับรายจ่าย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ดูแลลดภาระค่าครองชีพของประชาชน จึงได้ดำเนินมาตรการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน โดยการผลักดันเครือข่ายร้านอาหารธงฟ้า จำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัด ๒๕ - ๓๐ บาท เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

นอกจากนี้ เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้ออาหารปรุงสำเร็จในราคาประหยัดมากยิ่งขึ้น กรมการค้าภายใน จึงร่วมมือกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “ข้าวกล่อง ๒๕ บาท ช่วยคนไทยลดค่าครองชีพ” โดยจำหน่ายข้าวกล่องธงฟ้า ราคาเพียง ๒๕ บาท สำหรับ เมนูกะเพราใส่กรอกและข้าวผัดหมู จำนวน ๔ ล้านกล่อง ตั้งแต่วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ พร้อมตรึงราคาจำหน่ายข้าวกล่อง ๘ เมนูพิเศษ ในราคา ๒๙-๓๐ บาท ได้แก่ ข้าวผัดใส่กรอก สเปกเก็ตตี้ชีสมาหมู ข้าวกะเพราหมู มักกะโรนีไก่ ข้าวผัดเผ็ดหน่อไม้ไก่ ข้าวไก่กระเทียม ข้าวหน้าหมูซีอิ้ว ข้าวหมูกระเทียมพริกไทย เป็นต้น โดยจำหน่ายจนถึงสิ้นปีนี้

อธิบดีกรมการค้าภายใน กล่าวเพิ่มเติมว่า กิจกรรมในครั้งนี้ ถือเป็นความตั้งใจที่ดีของภาคเอกชนที่ให้ความร่วมมือกับภาครัฐที่ในการช่วยแบ่งเบาภาระค่าครองชีพให้ประชาชน ผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง จึงขอเชิญชวนประชาชนเลือกซื้อข้าวกล่องธงฟ้า และข้าวกล่อง ๘ เมนูพิเศษ ได้ที่ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป